联系方式：　四川博览事务局品牌推广中心
中国西部国际博览会组委会秘书处市场开发部

地　　址：　四川省成都市锦江区学道街81号中电大厦二楼

联系电话：　办公室　028-87339150
品牌推广一部　028-87338652
品牌推广二部　028-87337980
策划设计部　028-87332757

邮　　编：　610041

传　　真：　028-87336821

西博会官方网站：www.wcif.cn

第十六届中国西部国际博览会

The 16th Western China International Fair

品牌推广及广告手册

中国·四川·成都　　成都世纪城新国际会展中心
Chengdu,Sichuan,China
Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center

2016年10月23日-11月3日
23 October-3 November,2016

品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM
BRAND PROMOTION

「中国西部地区开放开发的最重要窗口和最佳平台。」

中国西部国际博览会

WESTERN CHINA
INTERNATIONAL FAIR

创办时间：2000年5月

办会宗旨：共办、共享、共赢

办会目的：促进西部合作、东西合作、中外合作。建设成为国家在西部地区重要的投资促进平台、贸易合作平台、外交服务平台

中国西部国际博览会（以下简称“西博会”）创办于2000年，是由中国西部地区公办、共享、共赢的国家级国际性博览盛会，西博会立足中国西部、辐射全国、面向世界，是中国政府设在西部地区重要的投资促进平台、贸易合作平台和外交服务平台；是实现西部合作、东西合作、中外合作的重要载体；是西部地区开放开发的最重要窗口和最佳平台。西博会每年固定在成都举办，现已成功举办十五届。

第十六届中国西部国际博览会

时间： 2016年10月29日—11月9日
分两段举行
第一段时间:10月29日—11月1日（共计4天）
第二段时间:11月5日—11月9日（共计5天）

地点： 四川省成都市

继续设立西博会主宾国、轮值主席单位、主题市（州）。
本届西博会主宾国为德国，轮值主席单位为贵州省。

主办单位

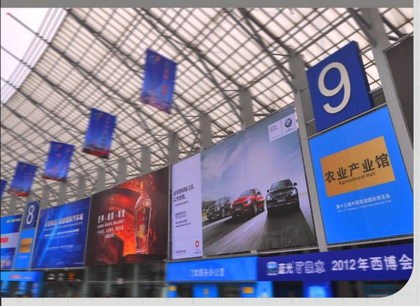
国家发展改革委、商务部、科技部、工业和信息化部、农业部、文化部、国务院国资委、国家工商总局、国家质检总局、国家旅游局、国务院侨办、全国工商联、全国友协、中国贸促会、全国供销总社等国家部委及重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区人民政府和新疆生产建设兵团

承办单位

四川省人民政府

支持单位

外交部和博鳌亚洲论坛



展示及场馆

第十六届西博会主展场设在成都世纪城会展中心，展览总面积约20万平方米。

（一）第一段。以工业为主，突出投资促进，设西部合作馆、国际合作馆、机械制造馆、汽车制造馆、航空产业馆、应急产业馆6类展馆。

西部合作馆：主要展示中国西部12省（区、市）和新疆建设兵团、中东部省（市）、四川省内市（州）等地的优势产业和企业产品，西博会主办部委、省级相关部门重点扶持产业和发展成果。

国际合作馆：主要展示来自发达国家、新兴经济体、跨国公司及现代服务业、金融服务业、跨境电商等相关企业及其产品、技术和服务。

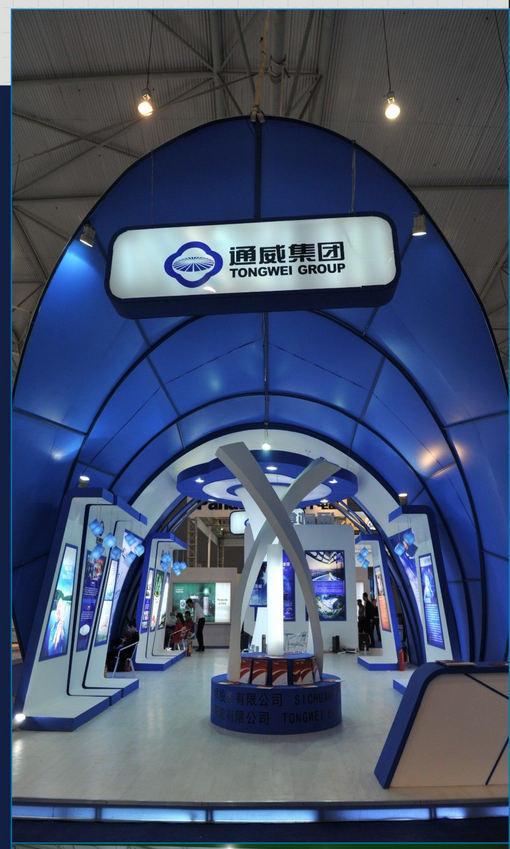
德国国家馆：划分为德国国家及联邦州、先进制造、旅游3个展区，主要展示中、德两国在两国外交、地方友好往来、双边贸易、人文、科教、旅游等领域的全方位战略伙伴关系发展成果和前景，以及德国工业自动化、绿色制造、汽车制造和旅游产业等。

机械装备馆：主要展示机床、模具、金属加工相关产品和技术，数控系统、成套装备、工业机器人、3D打印、各类软件制造等自动化设备，相关测量仪器等。

汽车制造馆：主要展示智能汽车研发及生产技术、新能源汽车、进口房车及改装车、汽车零配件、车载电子等产品和技术，及整车平行进口口岸服务。

航空产业馆：主要展示航空运营企业的产品和服务、通航飞机器、航空材料、航空维修与培训、航空食品等领域的产品和技术。

应急产业馆：主要展示救援处置装备与技术、监测预警诊断设备与技术、预防防护产品与技术、应急教育培训咨询服务等。



品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM
BRAND PROMOTION

第十六届中国西部国际博览会

展示及场馆

（二）第二段。以消费品为主，突出贸易合作，设国际时尚生活馆、国际精品馆、区域商品馆、体育产业馆、教育产业馆、动漫产业馆、四川农博会馆等7类展馆。

国际时尚生活馆：主要展示家装设计、家居饰品、工艺品、婚庆典礼、孕婴童用品、美容美发、服装服饰、咖啡烘焙、零售连锁等领域的产品和服务。

国际精品馆：主要展示进口消费电子、酒饮、食品、保健品、家具家居等境外特色产品。

区域商品馆：主要展示一带一路沿线国家、我国各省（区、市）、海外侨商等相关企业和产品。

体育产业馆：主要展示体育赛事、群众体育发展成果及设施条件、体育器材和用品、体育场馆建设、户外运动装备、运动服装、功能运动饮料等。

教育产业馆：主要展示幼儿早教、学前教育、义务教育、高校教育、职业教育、成人教育等各阶段，及留学教育、外语培训、特殊教育等领域的教育机构、教育资源、影音教材、出版社及书刊、文教用品、教育器材及后勤等。

动漫产业馆：主要展示漫画书刊、动漫影视、动漫游戏、动漫音乐、动漫玩具、服饰及衍生产品。

四川农博会馆：主要展示国内和国际特色农业资源、品牌特色农产品、深精加工副产品、农业投资与合作项目，先进农业技术、设备设施、科技成果等，乡村旅游与特产纪念品、新农村文化产业等创意农业建设，以及农村电子商务等配套服务。

品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM
BRAND PROMOTION

第十六届中国西部国际博览会

主要活动

精心组织德国主宾国、贵州省轮值主席单位系列活动，积极支持国家部委、各省（区、市）及新疆生产建设兵团举办相关活动，策划举办主题鲜明、内容丰富、形式多样、效果突出的系列活动，突出特色亮点，突出经贸实效。

（一）主宾国系列活动。

第十六届西博会德国主宾国活动采取“1+N”模式（即1项主要活动、若干项专题活动），“1”即举办“中德合作论坛”，“N”即举办中德经贸、文体、旅游、教育等系列交流活动。

中德合作论坛围绕德国工业4.0、中国制造2025、一带一路、产能合作、可持续发展等议题，邀请中德政府官员、企业代表展开深入研讨。鉴于德国发展中小企业、城镇化建设、教育、体育、旅游发展等方面成效突出，且川德经贸交流日益密切、双方企业合作意愿较强，建议策划举办系列专题交流活动，拓展中德及川德合作领域和产业空间。

品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM
BRAND PROMOTION

第十六届中国西部国际博览会

主要活动

（二）重大活动。

第十六届西博会开幕式暨第八届中国西部国际合作论坛。围绕第十六届西博会主题，邀请党和国家领导人、外国政要等发表演讲，服务国家外交，促进西部发展

［主办单位：第十六届西博会组委会、联合国开发计划署；承办单位：四川省人民政府；责任单位：四川博览局］。

第九届中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式。西部各省（区、市）集中推介投资环境和发展机遇，开展项目签约。

［主办单位：国家发展改革委、西部12省（区、市）人民政府及新疆生产建设兵团；承办单位：四川省人民政府；责任单位：四川省投资促进局、四川省发展改革委］。

第九届中国西部国际采购商大会。开展联合国采购会等专场采供洽谈活动，组织采购商和参展商对接洽谈，促进贸易合作。

［主办单位：商务部、联合国项目服务厅、联合国采购司、四川省人民政府；承办单位：商务部流通产业促进中心、中国联合国采购促进会、四川博览局、四川省商务厅；责任单位：四川博览局］。

第十一届中国－欧盟投资贸易科技合作洽谈会。邀请欧盟成员国政府部门、重要机构和企业代表参会，组织多项议程，促进投资贸易、技术创新等多方面交流合作。

［主办单位：商务部、科技部、中国贸促会、四川省人民政府；支持单位：欧盟委员会及成员国合作伙伴；承办单位：成都市人民政府、四川省科技厅、四川省商务厅、四川博览局；责任单位：成都市人民政府］。

第六届中国西部金融论坛。组织境内外知名金融机构高管、专家学者，西部省(市、区)地方政府金融主管部门负责人等出席论坛，围绕金融政策、西部金融发展等有关议题展开研讨

［主办单位：四川省人民政府；责任单位：四川省政府金融办］。

2016亚洲教育论坛年会。邀请有关国家和地区的政府官员、驻华使节、院校、专家学者、国际组织代表等参会，设置多个分论坛，分别围绕有关教育议题交流探讨

［主办单位：中国联合国教科文组织、国家教育发展研究中心、成都市人民政府、四川博览局、四川省教育厅；承办单位：亚洲教育北京论坛组委会、成都市博览局、成都市教育局；责任单位：成都市博览局］。

（三）专项活动方案正在收集

以上信息截止2015年12月18日，展会活动信息以四川博览事务局官方网站正式信息为准。

四川博览事务局品牌推广中心

利用展会平台、服务地方经济、推广企业品牌

利用展会平台、服务地方经济、推广企业品牌

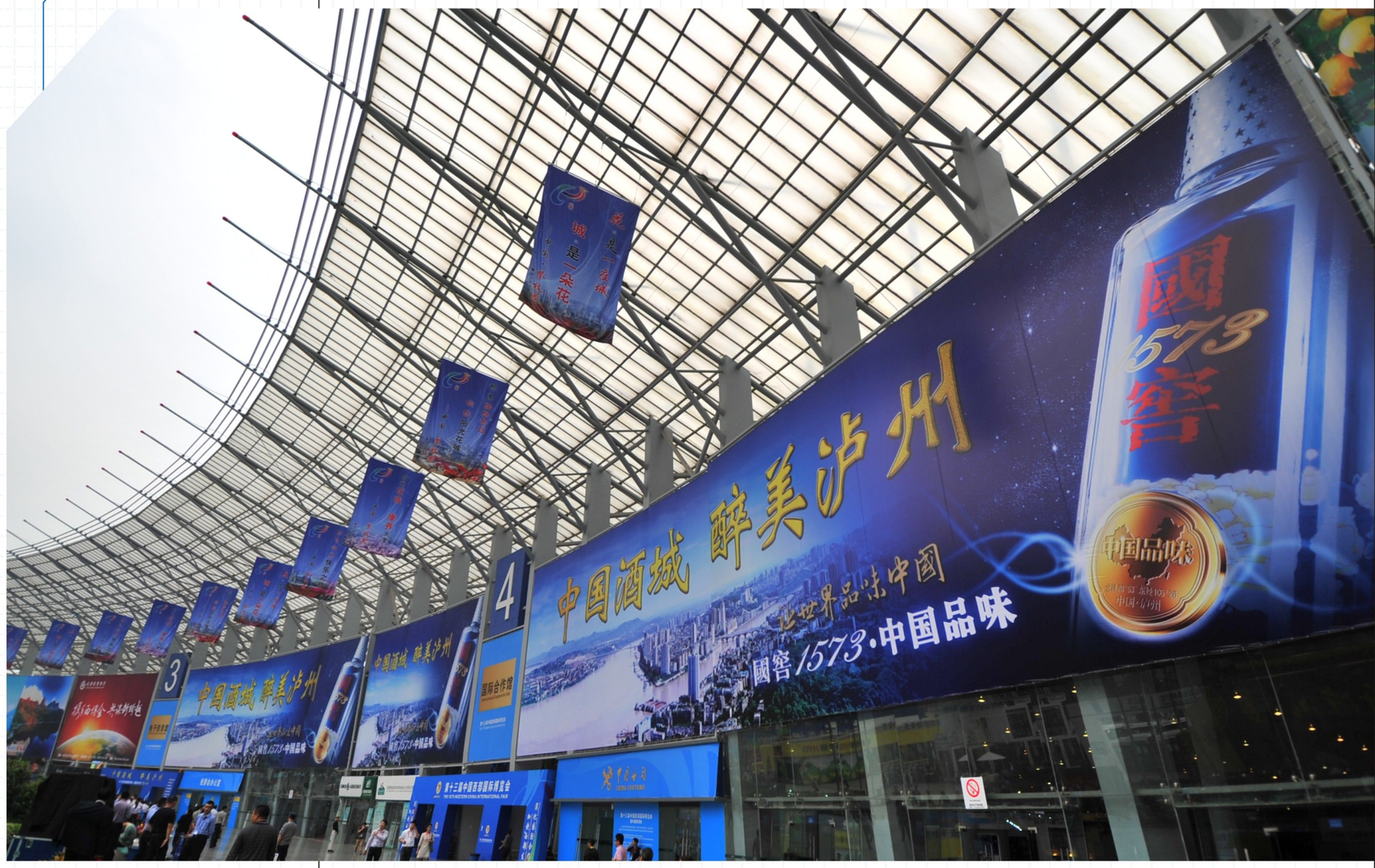
四川博览事务局品牌推广中心

Brand Promotion Center
Of Sichuan Bureau Of Expo Affairs

四川博览事务局品牌推广中心（以下简称“品牌推广中心”）前身为中国西部国际博览会组委会秘书处市场开发部。市场开发部成立于2009年，先后实施了第十届、十一届、十二届、十三届、十四届、十五届西博会，中国西部（四川）进口展暨国际投资大会、第三届四川农业博览会暨成都国际都市现代农业博览会、第七届APEC小企业技术交流与展览会、第八届中国食品博览会市场开发。

2012年7月13日，品牌推广中心经中共四川省委机构编制委员会正式批准成立，是四川博览事务局直属正处级事业单位。负责四川博览事务局承办的中国西部国际博览会及其他相关展会活动的品牌推广和市场开发工作。

品牌推广中心将坚持“利用展会平台、服务地方经济、、推广企业品牌”的宗旨，继续以“市场化、专业化、、品牌化”的定位，充分利用各大展会平台作用和品牌影响，全国整合相关资源，为企业搭建宣传推广、品牌传播、展览展示、招商引资的有效平台。



品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM
BRAND PROMOTION

携手西博会推广企业品牌

Cooperate With The WCIF To Promote Corporate Brand

本届西博会合作伙伴等级

第十六届西博会合作伙伴共分为6个等级，分别为首席战略合作伙伴、战略合作伙伴、合作伙伴、高级赞助商、赞助商、特约服务（供应商）。

（一）首席战略合作伙伴（限1名）：赞助金额2000万元。

（二）战略合作伙伴（限2名）：赞助金额1000万元。

（三）合作伙伴（限5名）：赞助金额500万元。

（四）高级赞助商（限8名）：赞助金额300万元。如包含实物赞助，不低于7:3（现金：实物）比例。

（五）赞助商（名额不限）：1、赞助金额120万元；2、赞助150万实物；3、赞助按照3：7（现金：实物）比例赞助总值130万。

（六）指定产品（服务）赞助商（名额不限）：赞助价值60万元以上服务或实物。

品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM
BRAND PROMOTION

展会广告资源

馆前类

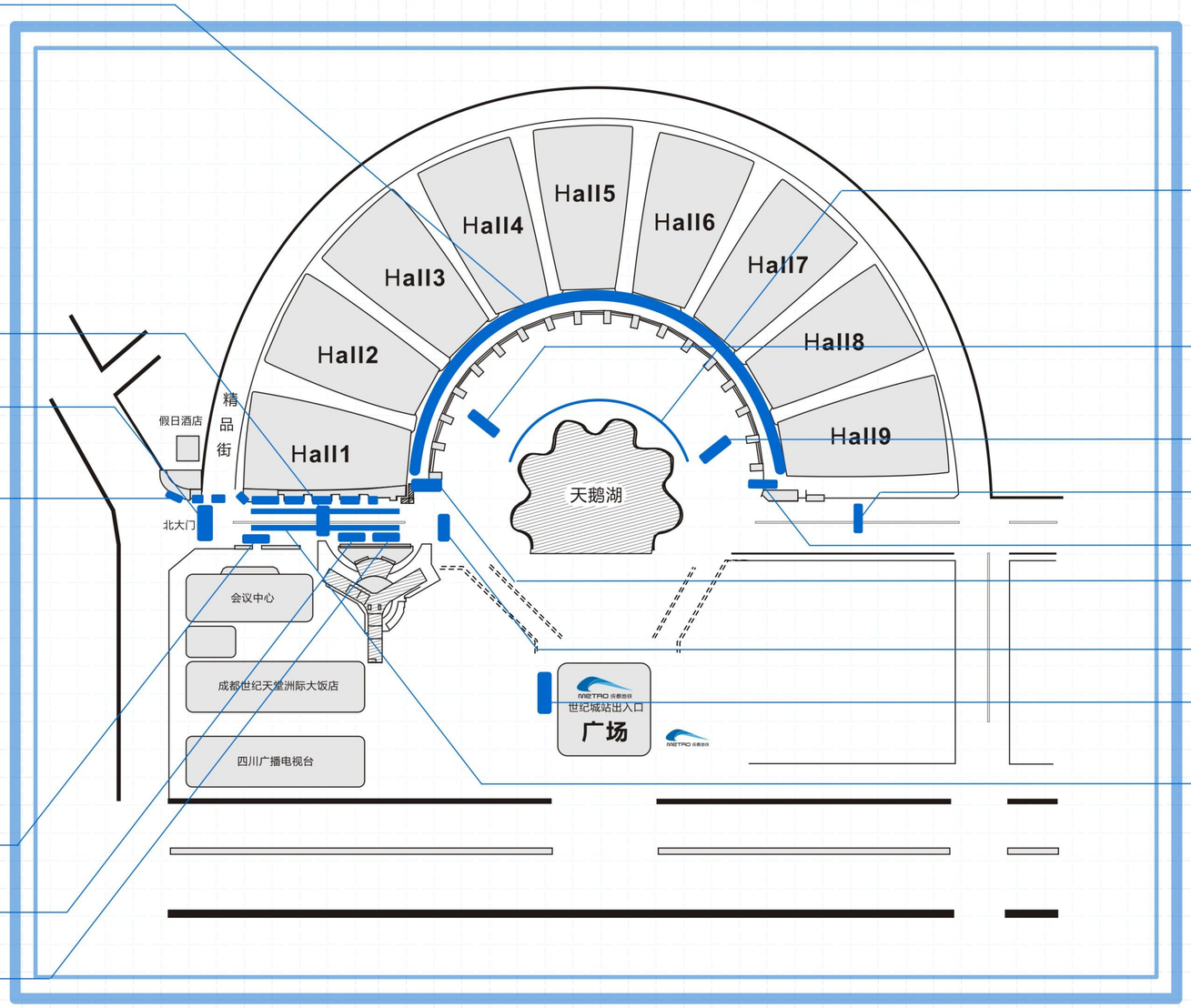
馆前广告 GQ
连接馆广告 LJ
门套广告 MT
馆前立牌 LP
雨棚吊旗 DQ1
雨棚吊旗 DQ2

门楼广告 M2
门楼广告 M1

墙体类

墙体广告 Q1
墙体广告 Q2
墙体广告 Q3
墙体广告 Q4
墙体广告 Q5
墙体广告 Q6
墙体广告 Q7
墙体广告 Q8
墙体广告 Q9

桁架广告 H1
桁架广告 H2
桁架广告 H3



围栏广告 WL
门楼广告 M6
门楼广告 M7
门楼广告 M5
门楼广告 M4
门楼广告 M3
LED显示屏
桁架广告 H5
灯箱广告 DX

馆前类

馆前广告 GQ
连接馆广告 LJ
门套广告 MT
馆前立牌 LP
雨棚吊旗 DQ1
雨棚吊旗 DQ2

墙体类

墙体广告 Q1
墙体广告 Q2
墙体广告 Q3
墙体广告 Q4
墙体广告 Q5
墙体广告 Q6
墙体广告 Q7
墙体广告 Q8
墙体广告 Q9

门楼类

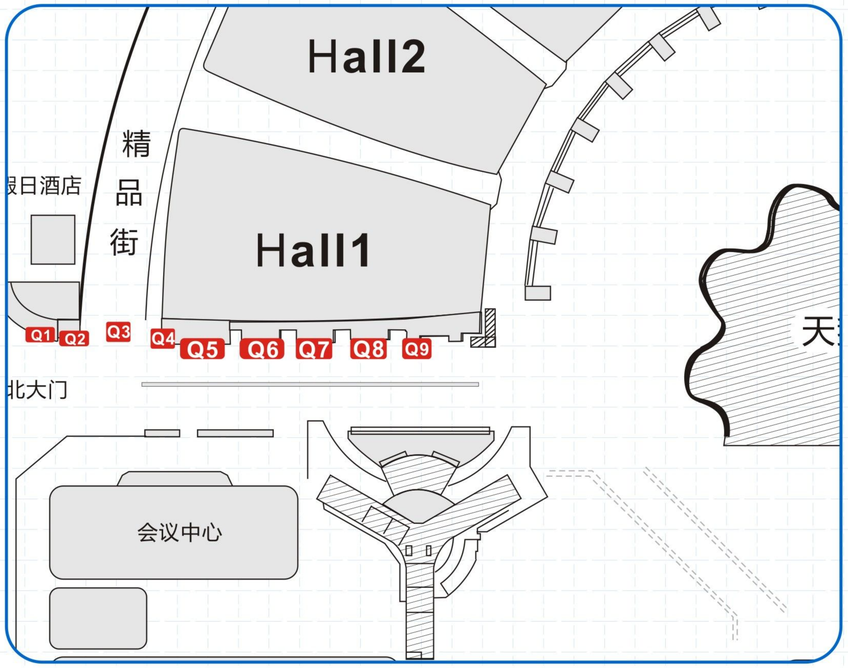
门楼广告 M1
门楼广告 M2
门楼广告 M3
门楼广告 M4
门楼广告 M5
门楼广告 M6
门楼广告 M7

桁架类

桁架广告 H1
桁架广告 H2
桁架广告 H3
桁架广告 H4
桁架广告 H5

其他类

灯箱广告 DX
围栏广告 WL
LED显示屏



墙体类

墙体广告 Q1
墙体广告 Q3
墙体广告 Q5
墙体广告 Q7
墙体广告Q2
墙体广告Q4
墙体广告Q6
墙体广告Q7
墙体广告Q8
墙体广告Q9

墙体广告 Q1

广告位置：假日东楼大门上方　　数量:1幅　　规格:25m×5m

第一期价格RMB：90万元　　第二期价格RMB：70万元　　两期合卖价格RMB：125万元

墙体广告 Q2

广告位置：建行上方　　数量:1幅　　规格:28m×8m

第一期价格RMB：90万元　　第二期价格RMB：70万元　　两期合卖价格RMB：125万元

墙体广告 Q3

广告位置：精品街入口处　　数量:1幅　　规格:13m×10m

第一期价格RMB：55万元　　第二期价格RMB：40万元　　两期合卖价格RMB：75万元

墙体广告 Q4

广告位置：星光大道侧建筑墙体　　数量:1幅　　规格:11m×10.5m

第一期价格RMB：50万元　　第二期价格RMB：40万元　　两期合卖价格RMB：75万元

墙体广告 Q5

广告位置：星光大道侧建筑墙体　　数量:1幅　　规格:30m×10.5m

第一期价格RMB：110万元　　第二期价格RMB：90万元　　两期合卖价格RMB：160万元

品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM
BRAND PROMOTION

墙体广告 Q6

广告位置：星光大道侧建筑墙体　　数量:1幅　　规格:21.5m×6.5m

第一期价格RMB：85万元　　第二期价格RMB：70万元　　两期合卖价格RMB：120万元

墙体广告 Q7

广告位置：星光大道侧建筑墙体　　数量:1幅　　规格:21.5m×6.5m

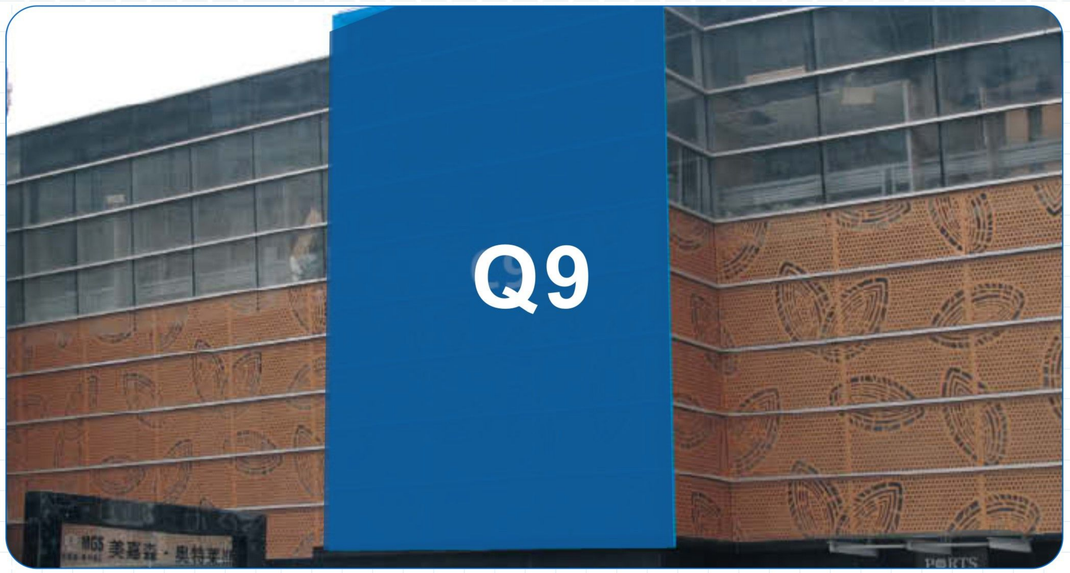
第一期价格RMB：85万元　　第二期价格RMB：70万元　　两期合卖价格RMB：120万元

墙体广告 Q8

广告位置：星光大道侧建筑墙体　　数量:1幅　　规格:21.5m×6.5m

第一期价格RMB：85万元　　第二期价格RMB：70万元　　两期合卖价格RMB：125万元

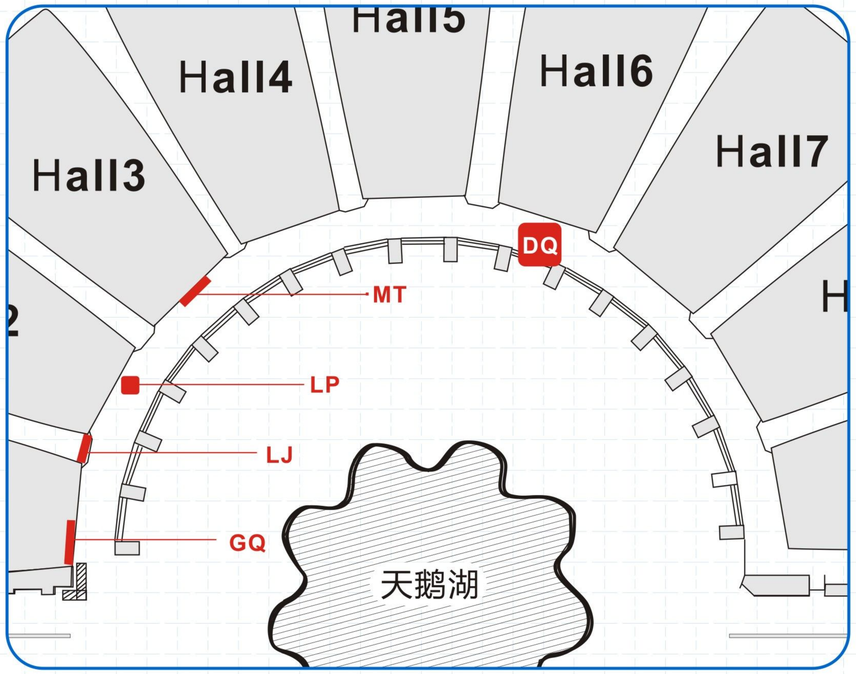
品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM
BRAND PROMOTION



墙体广告 Q9

广告位置：星光大道侧建筑墙体　　数量:1幅　　规格:12m×8m

第一期价格RMB：75万元　　第二期价格RMB：60万元　　两期合卖价格RMB：110万元



馆前类

馆前广告 GQ
连接馆广告 LJ
门套广告 MT
馆前立牌 LP
雨棚吊旗 DQ1
雨棚吊旗 DQ2

立牌广告 LP

广告位置：1-9号馆馆前　　数量:9个　　规格:1.2m×2.4m(双面)

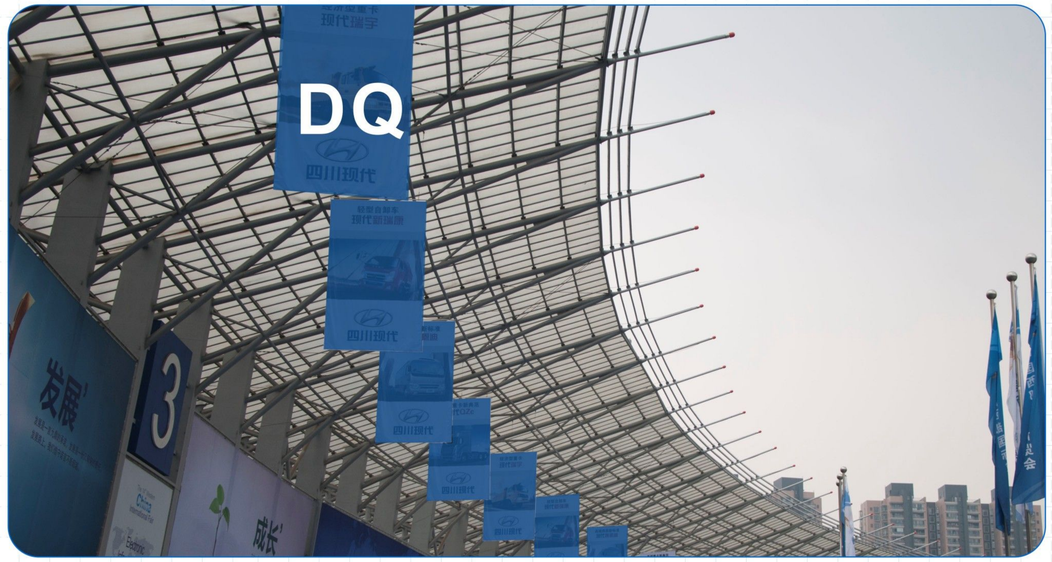
第一期价格RMB：20万元　　第二期价格RMB：18万元　　两期合卖价格RMB：30万元

品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM
BRAND PROMOTION

门套广告 MT

广告位置：1-9号馆馆前　　数量:9座　　规格:18m×4.5m×0.6m(双面)

1号馆　第一期价格RMB：30万元　第二期价格RMB：25万元　两期合卖价格RMB：45万元
2-9号馆　第一期价格RMB：25万元　第二期价格RMB：20万元　两期合卖价格RMB：35万元



吊旗广告 DQ1　DQ2（1号馆向9号馆面为DQ1,反面为DQ2）

广告位置：1-9号馆馆前　　数量:43幅(单面)　　规格:3m×5m(单面)

DQ1　第一期价格RMB：50万元　第二期价格RMB：40万元　两期合卖价格RMB：75万元
DQ2　第一期价格RMB：45万元　第二期价格RMB：35万元　两期合卖价格RMB：70万元

馆前广告 GQ

广告位置：各展馆前　　数量:各展馆2幅共18幅　　规格:18.3m×10m

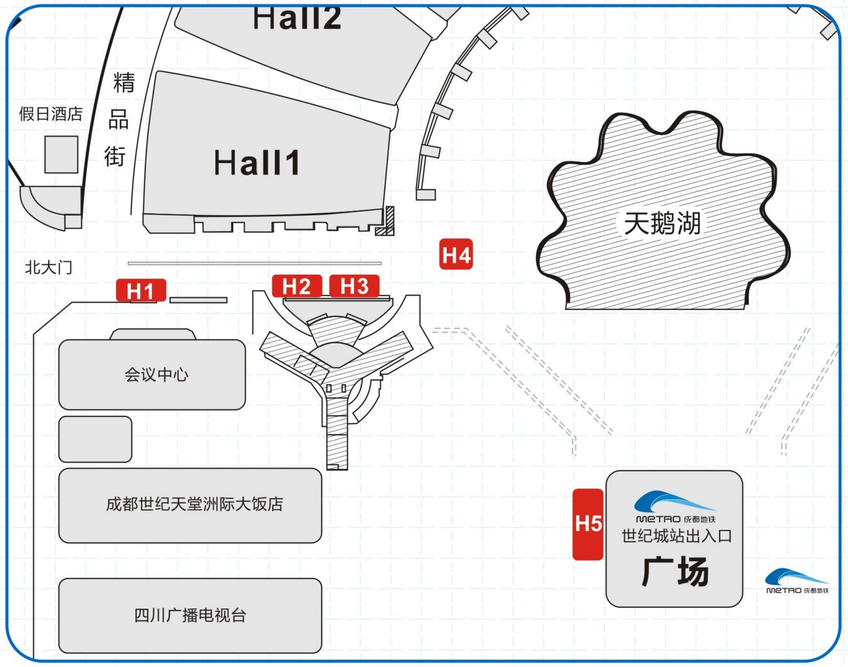
1-2号馆	第一期价格RMB：50万元	第二期价格RMB：40万元	两期合卖价格RMB：75万元
3-5号馆	第一期价格RMB：45万元	第二期价格RMB：35万元	两期合卖价格RMB：65万元
6-7号馆	第一期价格RMB：40万元	第二期价格RMB：32万元	两期合卖价格RMB：55万元
8-9号馆	第一期价格RMB：35万元	第二期价格RMB：30万元	两期合卖价格RMB：50万元

品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM
BRAND PROMOTION

连接馆广告 LJ

广告位置：各展馆前　　数量:共8幅　　规格:20m×10m

1-2号馆	第一期价格RMB：50万元	第二期价格RMB：40万元	两期合卖价格RMB：70万元
2-3号馆 4-5号馆	第一期价格RMB：45万元	第二期价格RMB：35万元	两期合卖价格RMB：65万元
3-4号馆 5-6号馆 6-7号馆 7-8号馆 8-9号馆	第一期价格RMB：40万元	第二期价格RMB：30万元	两期合卖价格RMB：60万元



桁架类

桁架广告 H1
桁架广告 H2
桁架广告 H3
桁架广告 H4
桁架广告 H5

桁架广告 H1

广告位置：会议中心大门外侧　　数量:1座　　规格:18m×5m

第一期价格RMB：80万元　　第二期价格RMB：60万元　　两期合卖价格RMB：110万元

桁架广告 H2

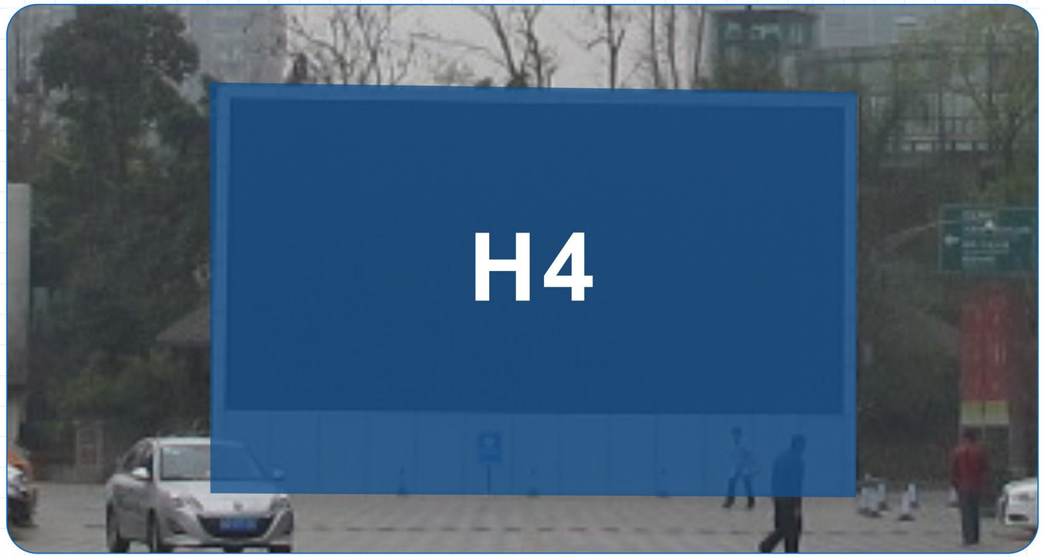
广告位置：假日西楼外侧　　数量:1座　　规格:18m×5m×2m(侧面)

第一期价格RMB：45万元　　第二期价格RMB：35万元　　两期合卖价格RMB：65万元

桁架广告 H3

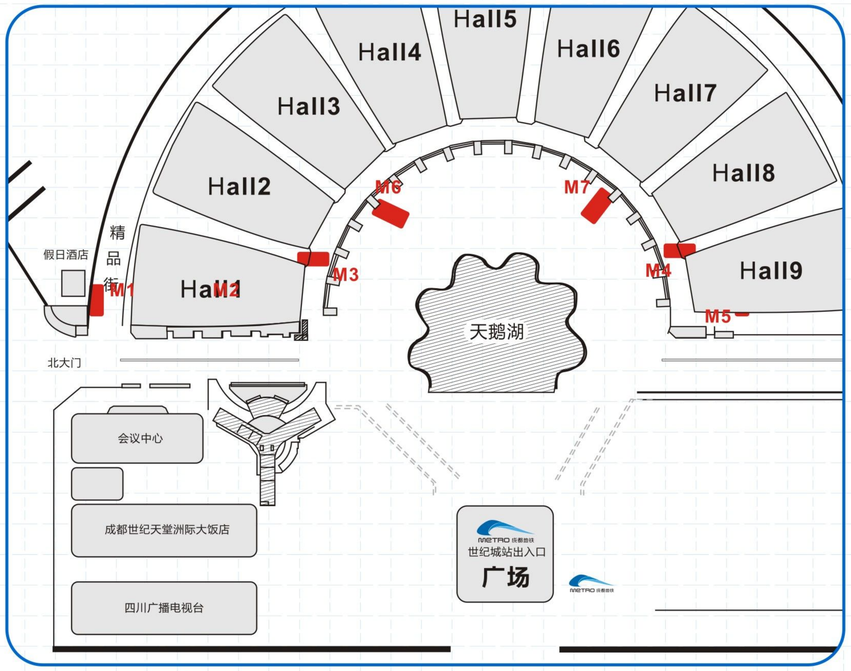
广告位置：假日西楼外侧　　数量:1座　　规格:18m×5m×2m(侧面)

第一期价格RMB：45万元　　第二期价格RMB：35万元　　两期合卖价格RMB：65万元



LED屏

广告位置：星光大道末端　　数量：1座　　规格：15.36m×7.68m



门楼类

M1 北大门门楼
M2 星光大道中段门楼
M3 一号馆斜坡门楼
M4 九号馆斜坡门楼
M5 南门星光大道门楼
M6 安检门楼
M7 安检门楼

品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM
BRAND PROMOTION

门楼广告 M1

广告位置：北大门门楼　　数量:1座　　规格：30m×8.4m

西博会价格RMB：220万元

门楼广告 M2

广告位置：星光大道中段　　数量:1座　　规格:29.5m×8m

西博会价格RMB：200万元

门楼广告 M3

广告位置：一号馆斜坡处　　数量:1座　　规格:19m×8m

西博会价格RMB：150万元

门楼广告 M4

广告位置：九号馆斜坡处　　数量:1座　　规格:19m×8m

西博会价格RMB：150万元

品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM

门楼广告 M6

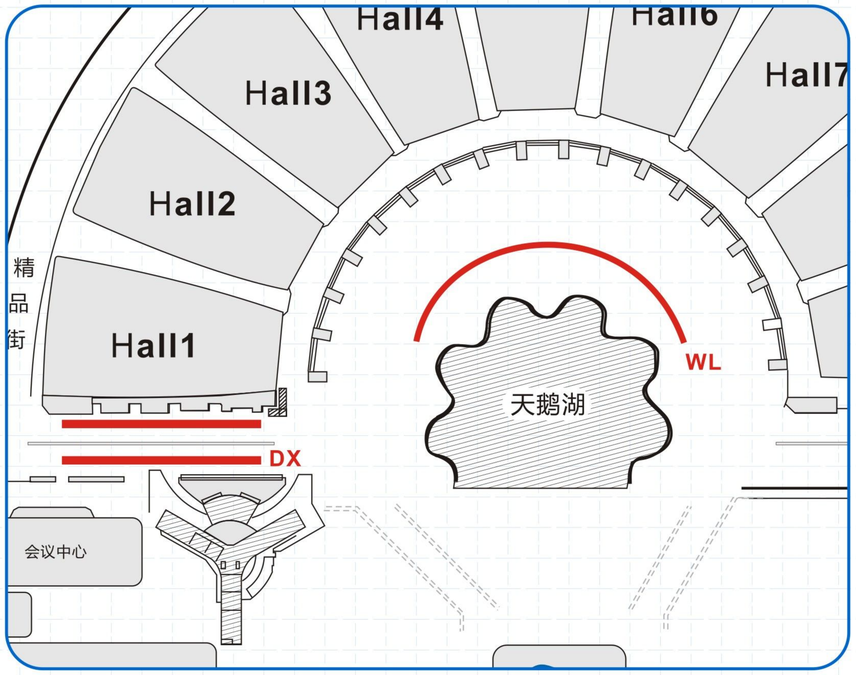
广告位置：安检门楼　　数量:1座　　规格:32.6m×8.4m

西博会价格RMB：200万元

门楼广告 M7

广告位置：安检门楼　　数量:1座　　规格:32.6m×8.4m

西博会价格RMB：200万元



其他类

灯箱广告 DX
围栏广告 WL

围栏广告 WL

广告位置：广场外围 **数量:49座** **规格:6m×2m**

第一期价格RMB：80万元 第二期价格RMB：60万元 两期合卖价格RMB：110万元

品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM

灯箱广告 DX

广告位置：星光大道两端 **数量:22座** **规格:5.46m×2.23m**

第一期价格RMB：200万元 第二期价格RMB：150万元 两期合卖价格RMB：300万元

品牌推广手册 展会及论坛
THE EXHIBITION ANG FORUM

道旗类

注：道旗设置及设计须符合成都市要求规定。
按照惯例约50%道旗为展会公益广告，具体数量待定。

道旗广告 D1

广告位置：机场高速

规格:0.8m×3m

公里数：12KM

西博会价格RMB：100万元

道旗广告 D2

广告位置：科华路二环路口至新会展中心

规格:0.8m×3m

公里数：7KM

西博会价格RMB：100万元

道旗广告 D3

广告位置：顺城大街-大业路-锦兴路

规格:0.8m×3m

公里数：2.9KM

西博会价格RMB：100万元

道旗广告 D4

广告位置：红星路一段-红星路三段

规格:0.8m×3m

公里数：2.3KM

西博会价格RMB：100万元

道旗广告 D5

广告位置：滨江路

规格:0.8m×3m

公里数：3.3KM

西博会价格RMB：100万元

道旗广告 D6

广告位置：世纪城北路

规格:0.8m×3m

公里数：0.72KM

西博会价格RMB：40万元

历届展会合作伙伴
PARTNERS OF WCIF

泸州老窖 LUZHOU LAOJIAO
成都农商银行 CHENGDU RURAL COMMERCIAL BANK
禾邦集团 HEBANG GROUP
中国·眉山 MEISHAN CHINA
凉山彝族自治州
中国·遂宁 SUINING CHINA
中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY
中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA
PEPSI
郎
五粮液 WULIANGYE
四川省投资集团有限责任公司 SICHUAN PROVINCIAL INVESTMENT GROUP CO.,LTD.
China unicom中国联通 创新·改变世界
蓝光活力心 天然矿泉水
古家赶黄草 GUJIA PENTHORUM CHINENSE PURSH
一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN
JAC 江淮汽车
AB InBev 百威英博
蓝剑饮品集团 BLUESWORD 我们只销售健康
中国娇子
中国.眉山 Meishan china
資陽 ZiYang
中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
BMW

「携手合作 共赢未来」
COOPERATE FOR WIN-WIN FUTURE RESULT

我们竭诚欢迎您参与2016四川博览事务局相关展会活动，我们将充分借助展会活动平台，宣传推介企业和地方项目，展示发展成果、传播品牌形象，使您获得满意的投资回报，实现互利互赢。